

KEURMERK

ERVARING UIT EEN BRANCHE



Ron den Toom
branchemanager NHI
5 oktober 2010



PRESENTATIE

- **TERMEN & DEFINITIES**
- **ONTWERP KEURMERK**
- **STRUCTUUR KEURMERK**
- **MARKTBEWERKING**
- **SAMENVATTING**

ZO MAAR WAT TERMEN

- **KEURMERK**
- **CERTIFICATIE**
- **BEOORDELINGSRICHTLIJN**
(bijv. rolluikenregeling)
- **ERKENNINGSREGELING**
- **NORMEN**
(nationaal & Europees)
- **RICHTLIJNEN**
- **PUBLIEKE REGELINGEN**
- **PRIVATE REGELINGEN**

GEDRAGSCODES

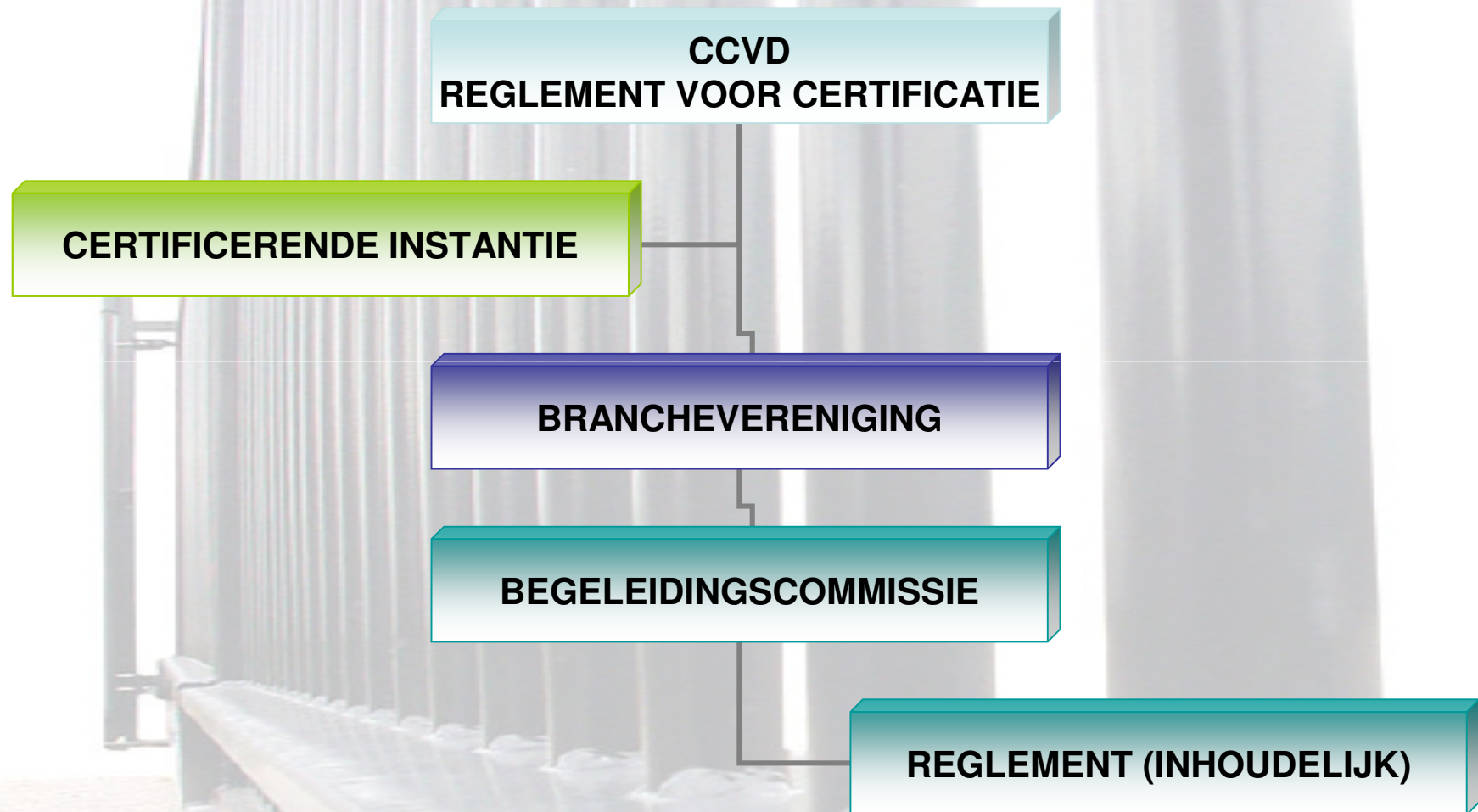
ERKENNINGSREGELINGEN

KEURMERKEN

INRICHTING KEURMERK

- **KEURMERK BINNEN DE VERENIGING**
- **KEURMERK BINNEN DE VERENIGING MET EXTERNE KEURING**
- **KEURMERK BUITEN DE VERENIGING MET EXTERNE KEURING**
- **WIE IS / BLIJFT EIGENAAR VAN HET KEURMERK?**

STRUCTUUR



WAT CERTIFICEREN ?

CERTIFICATIE VAN:

- **PRODUCTEN**
- **KWALITEITSMANAGEMENTSYSTEMEN**
- **PERSONEN**

EISEN GESTELD AAN:

- **OUTPUT:**
PRODUCT, PRESTATIE
- **INTERNE ORGANISATIE**
- **INPUT:**
KENNIS, VAARDIGHEDEN

WAAROM EEN KEURMERK ?

- **ONDERSCHEID**
- **GROEPSVORMING**
- **DUIDELIJKHEID**
(bijv. naar verzekeraars, klant)
- **'GARANTIE'**
- **HERKENNING**

ONDERSCHEID & GROEPSVORMING

www.Publi.TV

DUIDELIJKHEID

**EEN ADVERTENTIE VAN EEN NEDERLANDS
BEDRIJF:**

**“DOOR HET FINETUNEN VAN ONZE
NEED TO KNOW E-COMMERCE
TRENDWATCH POLICY, TRIGGEREN WE
MARKETING- EN BRANDMANAGEMENT
STRATEGIC TOOLS.”**

GARANTIE

- **VOELT VEILIG AAN ('GARANTIE')**
- **HEEFT UITSTRALING**
- **BIEDT ZEKERHEID**



HERKENNING

- **DOELGROEPBEPALING**
- **KWALITEIT**
- **PRIJS**



SAMENVATTING

DENK NA OVER:

- **WAT IS MIJN KEURMERK ?**
- **WAT GAAT HET KEURMERK BETEKENEN VOOR MIJN KLANTEN ?**
- **WAAR BLIJKT DAT DAN UIT ?**

SAMENVATTING

DENK AAN:

ONDERSCHIED

IF YOU HAVE AN UGLY FACE, LEARN TO DANCE !

SAMENVATTING

DENK OVER:

**EEN ONTWERP DAT NU BIJ U
PAST & VOORBEREID IS OP DE
TOEKOMST !**





EINDE